

KONKURS Banki znów staną w szranki

Krajowa Izba Gospodarcza oraz Polsko-Amerykańska Fundacja Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw zainaugurowały jubileuszową, XV edycję konkursu „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców”. Celem

konkursu jest wyróżnienie instytucji finansowych, które dokonały powiększenia wsiłki, aby w większym stopniu udostępnić swoje usługi dla małych i średnich przedsiębiorstw – informują organizatorzy.

W czternastu dotychczasowych edycjach konkursu udział wzięli 26 banków uniwersalnych, 90 banków spółdzielczych oraz 315 oddziałów banków uniwersalnych. Deklaracje uczestnictwa w konkursie

banki mogą składać do 8 czerwca, a do 2 sierpnia mają czas na przygotowanie swoich prezentacji. Konkurs patronatem honorowym objęły Ministerstwo Gospodarki oraz Związek Banków Polskich. [D1]

8.06

Do tego dnia można deklarować udział w konkursie.

Biznes za granicą, a prawnik na miejscu

Nie każde ryzykowne przedsięwzięcie planowane na obcym rynku trzeba zarzucić. Czasem lokalne prawo podpowie, jak inaczej osiągnąć cel.

Czy przedsiębiorca chce prowadzić interesy za oceanem, czy wybudować filię tuż za zachodnią granicą, o wsparcie prawnego w tak różnych miejscach na świecie może się zwrócić do jednej i tej samej kancelarii w Polsce.

Bliskie kontakty

Taki pomysł na pomoc ponad granicami wciela od 20 lat sieć kancelarii prawnych International Jurists (IJ), z siedzibą w Londynie, założona przez Gunthera Kreuzera, który prowadzi kancelarię w Notyngberdze i Dreźnie. U skupia obecnie ponad 1000 prawników w 30 krajach z różnych kontynentów. Specjalizują się przede wszystkim w prawie dotyczącym spółek, konkurencji, transakcji handlowych, a także prawa pracy.

Kancelarie utrzymują ze sobą bezpośrednie kontakty. To jedna z zasad, która ma służyć klientom sieci. Pomaga też działać jej członkom, bo jak mówi Renata Wójcikut-Janusz, radca prawny polskiej kancelarii należącej do IJ, zraszanie się jest pomocne w każdej działalności, nie tylko firm prawniczych.

System wspólnej pomocy dla klienta opiera się na prostej zasadzie. Przedsiębiorca, który ma plan związany z rynkiem zagranicznym i potrzebuje wsparcia

na miejscu, najpierw zwraca się o to do działającej w jego kraju kancelarii należącej do IJ.

– Przedsiębiorca jest przez tę kancelarię kierowany do innego członka IJ – w kraju, w którym ma do rozwiązania swój problem. Przedsiębiorca ma przez cały czas zapewnioną opiekę lokalnego prawnika, który jest osobistej znany kierującej go kancelarii. W Polsce jest nią polska kancelaria, do której polska firma może zwrócić się o pomoc w innym kraju. Klient nie ponosi przy tym podwójnych kosztów, chociaż w rzeczywistości jednym przypadkiem zajmują się dwie kancelarie – wyjątkiem system wsparcia Gunther Kreuzer, przewodniczący IJ.

Zniana planów

Bywa, że w efekcie uzyskanej pomocy przedsiębiorcy rezygnują z przedsięwzięć planowanych na zagranicznych rynkach. Odstępują od nich szczególnie wtedy, gdy prawnicy wykazują zbyt duże ryzyko. – Najczęściej jednak lokalna kancelaria wspólnie z kancelarią członkowską stara się znaleźć w obcych systemach prawnych rozwiązania, które pozwolą zrealizować cel, chociaż w sposób inny, niż to planował klient – podkreśla założyciel sieci.

Z doświadczeń prawników skupionych w IJ wynika, że poza takimi krajami jak Chiny, Indie czy niektóre państwa Ameryki Północnej w zasadzie systemy prawne są w miarę stabilne. Cechują je jednak poważne różnice, różnie też przestrzega się prawo i je postrzega. W USA np. jest bardzo rozpowszechnione

sądowictwo polubowne, a w Niemczech preferowane sądownictwo powszechne.

Nowe trendy

Obrót gospodarczy jest dynamiczny. Zmienia się nie tylko prawo, ale też potrzeby. W Izraelu np. z uwagi na sytuację polityczną kapitał krajowy chce inwestować na zewnątrz. Powstaje popyt na informacje dotyczące inwestycji w nieruchomości za granicą. Z powodu kryzysu w niektórych krajach Unii Europejskiej, np. Grecji, Portugalii, i zarazem braku siły fachowej w Niemczech istnieje ostatnio duże zapotrzebowanie na doradztwo przy zatrudnianiu pracowników z innych krajów. Wreszcie na rynek Chin, gdzie rośnie konsumpcja, wchodzi dużo firm niemieckich. Potrzebują tam opieki i doradztwa prawnego przy tworzeniu spółek czy z zakresu ochrony patentowej. Jednocześnie w związku z rozwojem kapitału prywatnego w tym kraju sami Chiniżycy szukają możliwości inwestowania w Europie. To także zwiększa popyt na obsługę prawną. Gdy chodzi o Amerykę Północną, uwaga przedsiębiorców skupia się na Chile, bardzo dużym eksporterze owoców i warzyw.

– W tym przypadku pojawia się wiele pytań o prawo przewozowe, a także o to, jak przekształcić chińską spółkę córkę w Europie w spółkę matkę. Po to, aby tutaj znajdowała się główna siedziba firmy. Następują zatem nawet zmiany strukturalne – podkreśla Gunther Kreuzer.

Iwona Jąckowska
i.jackowska@pb.pl • 22-333-99-99

Nowy system płatności dla e-sklepów

E-pobranie to pomysł Blue Mediów na połączenie szybkich płatności online z gwarancją otrzymania przesyłki.

Blue Media łądzi chwila uruchamiając nową formę płatności dla sklepów internetowych. E-pobranie ma być sposobem na połączenie ekspresowych płatności online z gwarancją otrzymania przesyłki.

– Zakupy za pobraniem to najczęściej wybierany przez klientów, a jednocześnie nieprzystający do współczesnych realiów sposób płatności

w polskim internecie. Klienci chcą mieć pewność otrzymania przesyłki, ale też płacić bezgotówkowo – twierdzi Tomasz Gasiński, business development director w Blue Mediach.

Jak działa e-pobranie? Klient składa zamówienie w sklepie internetowym i wybiera e-pobranie jako metodę płatności. Następnie wpłaca pieniądze, które trafiają na konto Blue Mediów, operatora usługi. Po doręczeniu przesyłki przez kuriera pieniądze natychmiast trafiają na konto e-sklepu. Jeżeli paczka nie dotrze do klienta w wyznaczonym terminie, zamówienie zostanie automatycznie anulowane, a pie-

niądze wróca na konto klienta. Do realizacji płatności wykorzystywany jest opracowany przez Blue Media system przelewów ekspresowych BlueCash.

Pieniądze mają trafić na konto sprzedawcy w ciągu kilkunastu sekund od chwili doręczenia przesyłki przez kuriera. Wdrożenie e-pobrania jest dla e-sklepów bezpłatne, Blue Media nie pobierają też prowizji za obsługę transakcji. Ponadto system umożliwia skorzystanie z nieoprotocowanego kredytu płatniczego z terminem spłaty do 17 dni, który będzie dostępny tylko dla odpowiednio zweryfikowanych klientów. [SW]

Nowoczesna gospodarka wciąż zatrudnia

Innowacyjne firmy

dywersyfikują działalność i stawiają na rozwój, starając się przy tym przyciągnąć najlepszych specjalistów i zwiększać zatrudnienie. Firmy zaliczane do sektora tzw. nowoczesnej gospodarki, czyli innowacyjne, elastycznie zarządzane, stosujące zaawansowane technologie, zakończyły I kwartał tego roku wzrostem zatrudnienia o ponad 3 proc. A do końca roku zatrudnienie w innowacyjnych przedsiębiorstwach zwiększy się o kolejne 2 pkt proc. – wynika z raportu ADP Polska, jaki firma przygotowała na podstawie danych od swoich klientów – przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych.

– W I kw. 2013 r. przedsiębiorstwa nowoczesnej gospodarki skupiły się na dywersyfikacji działalności, implementacji nowoczesnych technologii i wprowadzeniu atrakcyjnych systemów motywacyjnych. Wszystkie po to, aby systematycznie się rozwijać, zwiększać zatrudnienie i przyciągać najlepszych rynkowych specjalistów. Oczywiście nawet czolowka biznesowego peletonu musiała zmierzyć się z takimi trudnościami, jak rotacja pracowników, konieczność uelastycznienia form zatrudnienia czy wyhamowanie dynamiki tworzenia nowych miejsc pracy. Nie ma jednak wątpliwości, że innowacyjne firmy są zdecydowanie bardziej odporne na zmiany niż tradycyjne przedsiębiorstwa w porównaniu z ogółem rynku – komentuje Dariusz Terlecki

z ADP Polska, pomysłodawca i jeden z autorów polskiej edycji raportu. Wynika z niego, że największy wzrost zatrudnienia odnotowały firmy z branży produkcyjnej nowoczesnej gospodarki. W I kwartale 2013 r. w porównaniu z tym samym okresem w ubiegłym roku zatrudnienie w tym sektorze wzrosło o 5,28 proc. W dużych firmach produkcyjnych (powyżej 500 pracowników) wzrost wyniósł 5,93 proc., a w mniejszych (poniżej 500 osób) – 1,62 proc.

Przedsiębiorstwa produkcyjne wyprzedziły tym samym usługowe. W usługach zatrudnienie wzrosło tylko o 2,46 proc. w porównaniu z I kw. 2012 r. Przy czym w dużych firmach wzrost był wyższy (2,54 proc.) niż w małych i średnich (1,87 proc.). [M&E]

REKLAMA

WARSZTATY 17 CZERWCA 2013 r., Hotel Polonia Palace, Warszawa

GAMIFIKACJA

W GRONIE PRELEGENTÓW
ESPERGI FIRM

- ▶ P&G
- ▶ one2tribe
- ▶ HAYS Poland
- ▶ Erudion
- ▶ Midea
- ▶ OMG Poland
- ▶ HBO
- ▶ Nasza Klasa

Podczas warsztatów dowiesz się jak

ZAROBIC dzięki wykorzystaniu nieinwazyjnych narzędzi
ZWIĘKSZYĆ efektywność i wyniki Twojego zespołu
ZBUDOWAĆ lojalność Twoich Klientów
USPRAWNIĆ działania w dziale call center i HR
WYKORZYSTAĆ gamifikację do budowania wartości firmy

Organizator
Pulse Biznesu

Szczegóły: konferencje.pb.pl
Kontakt: [22 333 97 77](tel:223339777), szkolenia@pb.pl